**RELATÓRIO DE BANCO DE DADOS - PROJETO INTEGRADOR**

Ana Eusébio da Silva

Beatriz Rodrigues Madureira

Guilherme Alves Cano

Gustavo Godoy de Oliveira

Henrique Marcelino da Silva

Paulo Henrique Ribeiro dos Santos Morais

**E-COMMERCE**

Os atributos das tabelas foram escolhidos de acordo com o padrão usado pelo mercado para lojas virtuais.

* Usuário:
* Nome; Endereço; E-mail; Senha; Login; Telefone; CPF: Dados básicos de identificação do usuário que são necessários para realização de vendas online.
* Data de Nascimento; Sexo; Data de cadastro: Informações necessárias para mapeamento da atividade no site e estudo do público alvo.
* Pagamento:

Formas múltiplas de pagamento disponíveis para clientes fazerem o pagamento de itens que queiram adquirir e doadores depositarem a quantia que pretendem fazer a doação.

ID\_PRODUTO: identificação do produto a ser comprado.

ID\_USUARIO: identificação do usuário comprador/doador.

* Categoria e Produto:
* Id Produto: Para conseguirmos identificar os nossos produtos e conseguir diferenciar produtos similares.
* Quantidade do produto: Identificação de estoque dos produtos.
* Descrição do produto: É importante para descrever o produto para o usuário, conseguir imaginar em mãos como é aquele produto que ele está comprando e também ter um detalhe melhor, saber quais foram os materiais usados, entre cor, e tamanhos.
* Preço do produto: É importante para os nossos usuários terem ciência de quanto é o produto que eles estão comprando.

* Parceiros:
  + Id\_parceiros:Campo para identificar o parceiro que será doado a parte dos recursos.
  + Nome\_parceiro:Campo para identificar o nome do parceiro.
  + Cpf\_parceiro:Campo para identificar a pessoa física por meio dos dados da receita federal.
  + Cnpj\_parceiro:Campo para identificar a pessoa juridica por meio dos dados da receita federal.
  + dados\_bancarios:Dados para ser transferido os recursos que serão doados para os parceiros.
  + data\_registro:Data do registro do parceiro.